

La puissance de la Radio

Dr. Charles (Chuck) Pollak

Sharing International

FRTC/Paris Internet Radio Seminar

2007

www.sharingonline.org

Puissance des Médias

- **Ils passent partout!**
- **Puissance de la Définition:**
 - **Effets de la culture, du travail de l'auditoire**
 - **Effets de la fonction d'agenda ou Agenda Setting**
- **Contrat avec la société**
 - **Responsabilité**

**Le service public et
les médias commerciaux:
Modèle de fonctionnement**

- **Dynamique entre la société et les affaires...un contrat:**

Vous avez ça...

J'ai besoin de ça...

je donne...

je reçois...

Puissance de la parole

- **Mandat biblique**
 - **Jésus est la Parole**
 - **Puissance de vie et de mort de la langue**
 - **Que votre ou soit oui, votre non, non**
 - **La foi vient de ce qu'on entend, et ce qu'on entend vient de la Parole de Dieu**

Mandat Biblique

- *Qu'il ne sorte de votre bouche aucune parole malsaine, mais s'il y a lieu, quelque bonne parole qui serve à l'édification nécessaire et communique une grâce à ceux qui l'entendent... Ephésiens 4:29*

Le service public et les Médias:

Modèle de fonctionnement

- **Les médias sont des entreprises...qui produisent des auditeurs!!**
- **Outils:**
 - musique...infos...annonceurs...programmes...

Respect des auditeurs/consommateurs

- **Les auditeurs sont les patrons!**
- **Trouvez ce que les auditeurs veulent...
et donnez-le leur.....**
 - **Avec constance!!**
- **Servez-les.....la loyauté s'ensuit...
Ignorez-les...c'est l'échec!**

Courtiser, se marier et maintenir la relation

- **Décidez qui vous voulez.**
- **Renseignez vous sur eux.**
- **Qu'est-ce qu'ils aiment / n'aiment pas?**
- **Que veulent-ils, de quoi ont-ils besoin?**
- **Donnez le leur!**
- **Engagez vous envers eux**
- **Rappelez-leur la nature de votre engagement**
- **Aimez vos auditeurs!!**